

NY-LON STUDIEREIZEN

ALS STEPPING STONE

NAAR VERDERE

INTERNATIONALISERING

Sofie Hondegheem en Stephanie Calewaert zijn sinds 2016 al met 450 deelnemende studenten uit de derde bachelor Handelswetenschappen op studiereis geweest naar New York of Londen (NY-LON). De NY-LON studiereizen prikkelen de studenten om in de toekomst het buitenland te overwegen voor een stage of job. De studiereis zorgt ervoor dat ze naast de theoretische opleiding ook praktijkgerichte, anderstalige arbeidsmarktervaring opdoen. De vriendschappen voor het leven die deelnemers daar opbouwen met hun medestudenten, krijgen ze er gratis bovenop.

Sofie: 'Waarom New York en Londen? In 2000 werd de term NY-LON voor de eerste keer gebruikt door Newsweek Magazine om New York en Londen te bestempelen als de twee globale, financiële centra die vaak samenwerken om tegengewicht te bieden aan de Aziatische financiële centra. Voor economiestudenten is de ontmoeting met deze financiële hubs van cruciaal belang. Bovendien vond ik het als taaldocent Business English belangrijk om de studenten een intensief Engels taalbad te geven.'

We gaan jaarlijks naar New York met de Handelswetenschappen-tijdens de intersemestriële week en naar Londen gaan we in de week van Dinsdag (eind maart) zodat de studenten niet te veel lessen missen.'



Hoe ziet het programma eruit?

SOFIE: 'Het programma is altijd een mengvorm van bedrijfsbezoeken, een academische uitstap, de belangrijkste toeristische trekpleisters bezoeken en contacten smeden met andere internationale UGent alumni.

New York kan je niet gezien hebben zonder te stoppen bij het vrijheidsbeeld of in Londen mag de Big Ben of de Theems niet ontbreken. Zowel in New York als Londen doen we twee tot drie bedrijfsbezoeken per dag. PwC doen we zowel in Londen als NY aan, Deloitte in New York, KBC komt in beide steden aan bod. Nike in New York, bij Goldman Sachs werden we ontvangen door een Vlaamse econoom, BelCham (of de Kamer van Koophandel), het consulaat ... De academische uitstap in New York was Columbia University, in Londen bezochten we al London School of Economics (LSE) en Westminster Business School. Studenten kregen de kans om deel te nemen aan beursspelen op de New York Stock Exchange, ze mochten baanbrekende lezingen bijwonen, kregen een rondleiding op Columbia University, en leerden een klantgerichte sales pitch geven bij Deloitte. In Londen op de LSE woonden ze een hoorcollege van professor Paul De Grauwe bij over Brexit en de gevolgen voor de economie. Vóór hun terugvlucht werden de studenten achter de schermen van

het Operations Center van United Airlines rondgeleid en mochten ze zelfs plaats nemen in de cockpit. Dankzij de gulle sponsoring van Neuhaus konden we iedereen bedanken voor hun enthousiaste steun met een doos lekkere pralines.





Tijdens de NY-LON studiereizen merken we dat het UGent-alumninetwerk een belangrijke component is. Studenten ontdekken tijdens zo'n reis voor de eerste keer hoe betekenisvol het is om een netwerk te hebben. Ze werden er toegesproken door Nicolas Polet, het hoofd van UGent Alumni Chapter NY. Hij benadrukt hoe Universiteit Gent in de financiële centra toch bekend staat voor een zekere onderwijskwaliteit. Studenten vinden het vooral inspirerend om te zien dat een internationale job of stage niet meer zo onhaalbaar lijkt. Plots lijkt het geen "ver-van-mijn-bedshow". Er gaat een wereld van toekomstmogelijkheden open voor de studenten, wat al meermaals bevestigd werd in dankberichten van hun ouders na thuiskomst. Ter plaatse worden de studenten ook jaarlijks uitgenodigd door Flanders Investment & Trade, BelCham en Toerisme Vlaanderen.'



Doel van de NY-LON studiereizen

SOFIE: 'Het doel van de NY-LON reizen is drieledig.'

1. Het zorgt voor een toenemende **internationalisering** bij de studenten. Dankzij de buitenlandse ervaring via de NY-LON reizen, krijgen studenten zin om een stage of opleiding in het buitenland te doen.
2. *Learning by doing*. De FEB biedt kwalitatief hoogstaand theoretisch onderwijs aan. Toch is het bijzonder relevant voor economiestudenten om te zien hoe de bedrijfswereld werkt. Daarom voorzien we op de studiereizen voldoende tijd om studenten **activerend aan het werk** te zetten met cases en pitches, er staan Q&A's ingepland met managers, er zijn rondleidingen in de bedrijven ... Zo starten FEB-studenten niet wereldvreemd op de arbeidsmarkt. Naast hun domeinspecifieke kennis scherpener ze ook algemene vaardigheden aan.
3. Niet te onderschatten is het *teambuilding*-element. Door de grootte van de opleiding kennen studenten elkaar nog niet voldoende. Dankzij een zoektocht in Central Park of in het financiële district van London of een karaoke- of quizavond smeden de studenten **banden voor het leven**.'



Troeven van de NY-LON reizen

- Inspireert tot verdere **internationalisering**.
- Leert een (internationaal) **netwerk** uitbouwen.
- Eerste arbeidsmarktervaring door de **slimme mix van bedrijfsbezoeken**.
- Het "**Durf Denken**"-motto omzetten in de praktijk: studenten aanmoedigen om kritisch te denken.
- Bewustzijn rond **corporate social responsibility, diversiteit en duurzaamheid**.
- Cruciaal moment in de opleiding: studenten ontdekken hun passie, eigen talenten en professionele voorkeuren. Ze staan aan de vooravond van de keuze voor een afstudeerrichting of stageplaats.
- Stimuleren van alumni-relaties.
- Teambuilding en vriendschappen voor het leven.





Docent Sofie Hondegheem
met Belcham
Brights-studenten

WAT IS HET BELCHAM BRIGHTS-PROGRAMMA WAARBIJ BEURSSTUDENTEN DE KANS KRIJGEN OM NAAR NEW YORK TE GAAN?

SOFIE: 'Met dank aan de BelCham Brights Foundation en de financiële steun van de Nationale Loterij krijgen 10 beursstudenten – die er om financiële of sociale redenen niet zouden geraken – de kans om op stage te gaan naar New York en dat voor 12 weken in een 4/5e-werkregime. De drie-maand-durende stageperiode loopt voor Handelswetenschappen gelijk met de algemene, verplichte stageperiode van het 3e bachelorjaar en voor de opleidingen (Toegepaste) Economische Wetenschappen en Handelsingenieur wordt dit als keuzevak opgenomen tijdens de zomermaanden.

BelCham, de faculteit Economie en Bedrijfskunde en de Nationale Loterij zorgden voor de studentenselectie op basis van selectie-interviews en -proeven. Om geselecteerd te worden, moesten de studenten een financieel plan

opstellen in verband met welke inspanningen zij gingen ondernemen om de stage in New York te financieren (bv. een vakantiejob doen, een tijdelijke lening ...). Van de Nationale Loterij krijgt elke student nl. 3.000 euro om de vluchten en twee maand huisvesting te kunnen betalen plus een onkostenvergoeding. Dat is een zeer gul bedrag, maar dekt nog niet alle kosten. Het visum en de stageplaats wordt door BelCham voorzien, die zorgde voor een matching tussen de interesses van de studenten en de geïnteresseerde bedrijven.'

