

FEB

Faits Divers

Cities of the future: 2 juni 2016

Op donderdag 2 juni organiseert Voseko, in samenwerking met Siemens en de stad Roeselare, een evenement rond de Stad van de toekomst.

Siemens geeft een overzicht van verschillende Smart City-toepassingen in transport, energie en infrastructuur die onze manier van leven aanzienlijk zullen veranderen. Siemens heeft veel ervaring bij het uittekenen en ontwikkelen van Slimme Steden. Zo richtte het bedrijf in 2012 'The Crystal' op, een centrale denktank voor de ontwikkeling van een ecologische samenleving met de focus op technologie en innovatie.

Roeselare is dan weer de allereerste Smart City van België. De stad kwam onlangs met een Smart City-applicatie op de proppen om de handel in Roeselare te stimuleren. Het is een eerste stap richting de digitale steden van de toekomst. We krijgen ook te zien hoe ver België staat in het algemeen.

Welke eigenschappen definieert een Smart City? Hoe zien die steden er binnen 30 jaar uit? Kom het te weten op 2 juni op de faculteit Economie en Bedrijfskunde.

Houd www.voseko.be in de gaten voor meer info!

KENZO DE SUTTER

International Study Trip: New York en Londen Vakoverschrijdend keuzevak voor 3de bachelor Handelswetenschappen

Lectoren **Sofie Hondeghem** en **Stephanie Calewaert** richtten de NY-LON studiereis op om tegevoet te komen aan de groeiende vraag van de faculteit en de studenten naar korte internationale initiatieven. In de intersemestriële week bezochten 40 studenten New York en van 16 maart tot 20 maart bezochten 40 andere studenten Londen, die andere financiële grootstad.

Met deze reizen krijgen de studenten de kans om hun grenzen te verleggen en toe te passen wat ze in voorgaande jaren leerden. Eerst waren er negen voorbereidende sessies waar studenten in het Engels presenteerden en debatteerden. Dan was het eindelijk zo ver. Voor de studenten die naar New York gingen, stonden o.a. een online training sessie aan het Baruch College, een marketing sessie in Macy's en een bezoek aan de Federal Reserve Bank op de agenda. In Londen bezochten de studenten o.m. Coca-Cola, Lloyd's en Westminster Business School.

De eerste edities waren alvast een groot succes en krijgen zeker een vervolg.

Wie ook zijn of haar Business English wil opkrikken, moet zeker de volgende Facebook-pagina volgen: www.facebook.com/BusinessAcademicEnglish.

KENZO DE SUTTER

